



اصول استاندارد

اصل اول

استاندارد کردن عمل ساده سازی است که در نتیجه تلاش دسته جمعی و آگاهانه اعضاء جامعه به وجود آمده و مستلزم کاهش تعداد بسیاری از موضوعات است. استاندارد کردن باعث رفع پیچیدگی ها ی زاید می شود.

اصل دوم

استاندارد کردن فعالیتی است اجتماعی و اقتصادی که باید با همکاری تمامی افراد ذی علاقه و ذی نفع و بر اساس یک توافق عمومی صورت می گیرد.

اصل سوم

نشر یک استاندارد به خودی خود ارزشی ندارد مگر این که به اجرا درآید که این امر نیاز دارد تا یک برنامه ریزی مناسب توسط عده ای فداکار برای منافع عمومی صورت می گیرد.

اصل چهارم

استاندارد کردن از طریق تهیه یک استاندارد، انتخاب و تثبیت آن چه که انتخاب شده است.

اصل پنجم

استاندارد ها باید در فواصل زمانی معین مورد بازنگری و در صورت لزوم مورد تجدید نظر قرار گیرند. فاصله تجدید نظر ها نباید زیاد باشد زیرا در این صورت استاندارد به عنوان یک سند قابل اتکا و تثبیت شده قلمداد نمی گردد. از طرفی استاندارد ها نمی تواند به مدت طولانی نیز بدون تغییر بماند. زیرا تکنولوژی تولید و خدمات هر روز رو به پیشرفت و تغییر است. معمولا اکثر کشور ها یک دوره پنج ساله را برای تجدید نظر در نظر می گیرند.

اصل ششم

زمانی که در یک استاندارد ویژگی های یک محصول تشریح می گردد. باید روش های آزمون مربوطه نیز تدوین و تشریح شود. و یا باید به استاندارد های دیگری که این روش ها در آن نوشته شده ارجا داد.

Office Address:

No.18 , Mina blv, Africa St., Tehran/IRAN

Tel.: (+98 21) 88 20 20 60 - 50 lines

Fax: (+98 21) 88 20 20 81

www.parsethylene-kish.com



اصل هفتم

لزوم اجرای اجباری استاندارد های ملی به دقت مورد توجه قرار گیرد . البته ضرورت این امر بستگی به ماهیت استاندارد ، درجه رشد صنعتی ، قوانین و شرایط اجتماعی و فرهنگی جامعه دارد . استاندارد ملی از نظر اجرایی به دو دسته استانداردهای اجباری و تشویقی تقسیم بندی می شوند.

استانداردهای اجباری استاندارد هایی هستند که در رابطه مستقیم با ایمنی و بهداشت ، محیط زیست یا تجارت خارجی (صادرات و واردات) بوده و قانونا از نظر اجرا اجباری اعلام می شوند . استاندارد تشویقی استاندارد هایی هستند که تولید کننده با توجه به توان بالای تولید و علاقمندی خود داوطلبانه تمایل به اجرای آن دارد .

Office Address:

No.18 , Mina blv, Africa St., Tehran/IRAN

Tel.: (+98 21) 88 20 20 60 - 50 lines

Fax: (+98 21) 88 20 20 81

www.parsethylene-kish.com